



# VÍZHASZNÁLAT OTTHON

---

**CWC LAKOSSÁGI KÉRDŐÍV EREDMÉNYEI**  
**Budapest FUA**

**1. változat**  
**12-2019**

---



## 1. ELŐZMÉNYEK

Zugló önkormányzata 2019-ben indította el a City Water Circles - Városi Vízkör nevű projektjét, amelyben 6 európai ország funkcionális városi körzetei (FUA) dolgoznak közösen a városi vízgazdálkodás és az éghajlatváltozás kérdésein. A projekt része a Budapest FUA területén élő lakosság vízhasználati szokásainak és attitűdjeinek, innovatív technológiákra való nyitottságának kérdőíves vizsgálata. A hazai kutatás a nemzetközi felmérés része, a budapesti adatok az összesített nemzetközi elemzésben is megjelennek.

A kérdőívet és a felmérés módszertanát a projekt tudományos partnere, az olasz Poliedra dolgozta ki, a partnerországok pedig az egységes módszertant és kérdőívet követve végzik a felmérést. A hazai kutatást helyi minikampány támogatja, ami a kérdőív kitöltését népszerűsíti, valamint általános alapismereteket közvetít a vízgazdálkodás és az éghajlatváltozás kapcsolatáról, veszélyeiről és megoldásiról.

Az adatok gyűjtése dominánsan online, Budapest és agglomerációja lakossága körében zajlott, a zuglói lakosságot pedig a kerületi intézményekben kihelyezett papír alapú kérdőívekkel is céloztuk.

## 2. DEMOGRÁFIA

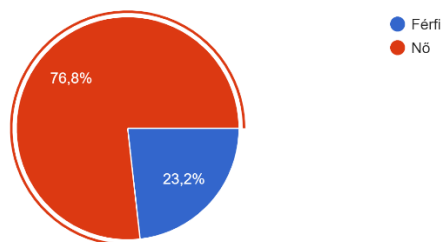
A kérdőívet 2019. október 30. és december 10. közt 623 fő töltötte ki.

### 2.1. Nem

A budapesti, 15 év feletti lakosok csoportjában 55% a nők, 45% a férfiak aránya. Ezzel szemben az önkéntes kitöltők közt 76,8% a nők aránya, és csak 23,2% a férfiaké. A nők felülreprezentáltsága jellemző a zöld témájú kérdőíveknél, de a háztartási, otthoni vízhasználatra vonatkozó kérdések a szokásosnál jobban is megmozgatta őket.

Az Ön neme

616 válasz



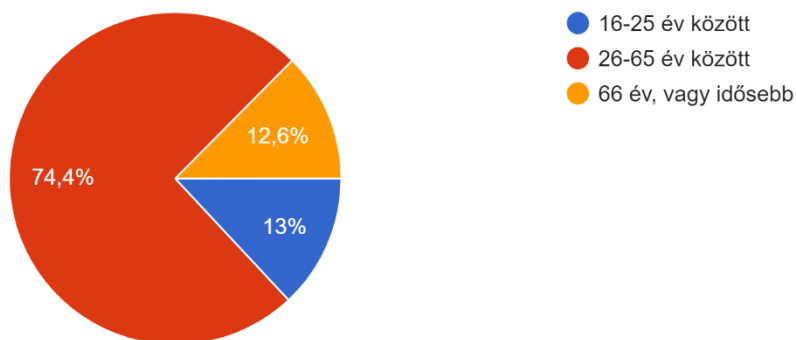


## 2.2. Kor

A koreloszlásnál az idősebbek valamennyire alulreprezentáltak (a válaszadók közt 12,6%, Budapest teljes népességében 21%), míg a középkorúak a teljes népességhez viszonyított arányukhoz (66%) képest nagyobb arányban vettek részt a kutatásban (74,4%).

### Az Ön kora

621 válasz



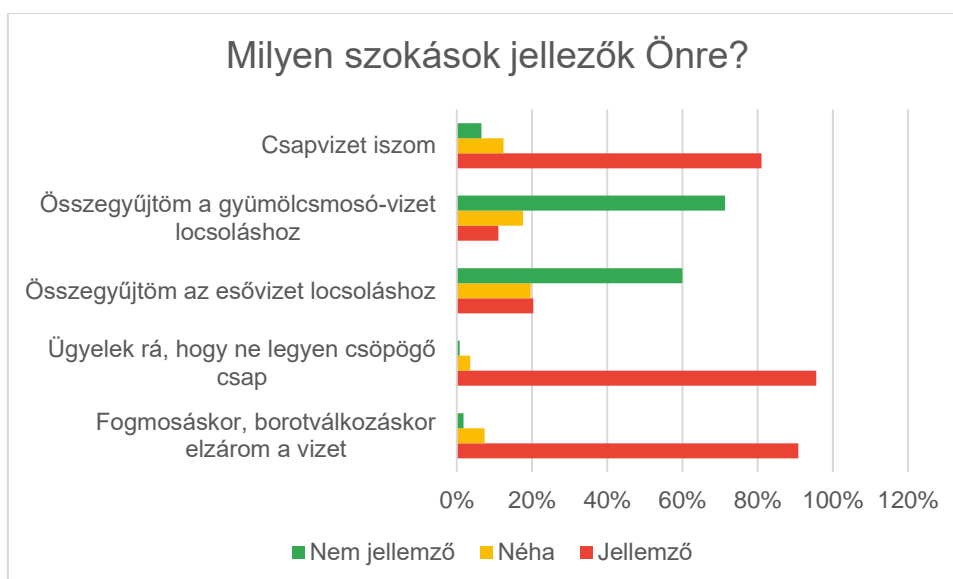
## 2.3. Lakóhely

A módszertanból adódóan lakóhely tekintetében a budapestiek, közülük is leginkább a zuglóiak fejtették ki véleményüket: az összes válaszadó 77%-a budapesti, ebből 40% zuglói, 37% a többi kerületekben él, 22% a főváros vonzáskörzetét, vagy távolabbi lakóhelyet jelölt.

## 3. Vízhatszálát otthon

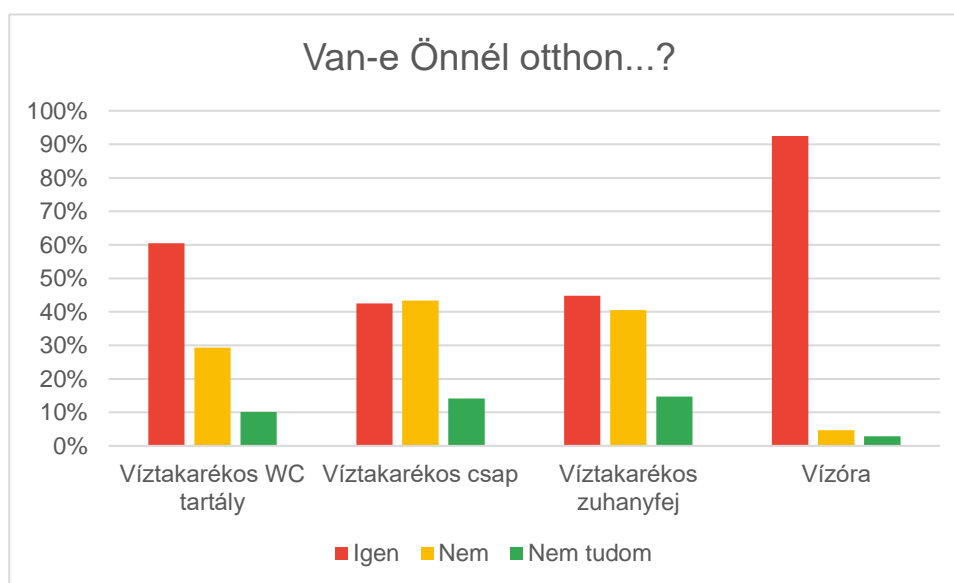
### 3.1. Szokások

Rákérdeztünk, hogy milyen vízhasználati szokások jellemzők a válaszadókra. 91%-uk állítása szerint elzárja a csapot, miközben fogat mos vagy borotválkozik, és 96%-uk ügyel rá, hogy a lakásban ne legyen csöpögő csap, szivárgó vécé, és a legtöbbször (81%) csapvizet iszik. Az viszont már sokkal kevésbé jellemző a válaszadókra, hogy gyűjtsék, és öntözéshez újrahasznosítsák az esővizet, vagy a zöldségek, gyümölcsök mosásakor keletkező vizet: ezeket csak 20 és 11%-ban tartják magukra jellemzőnek.



## 3.2. Eszközök

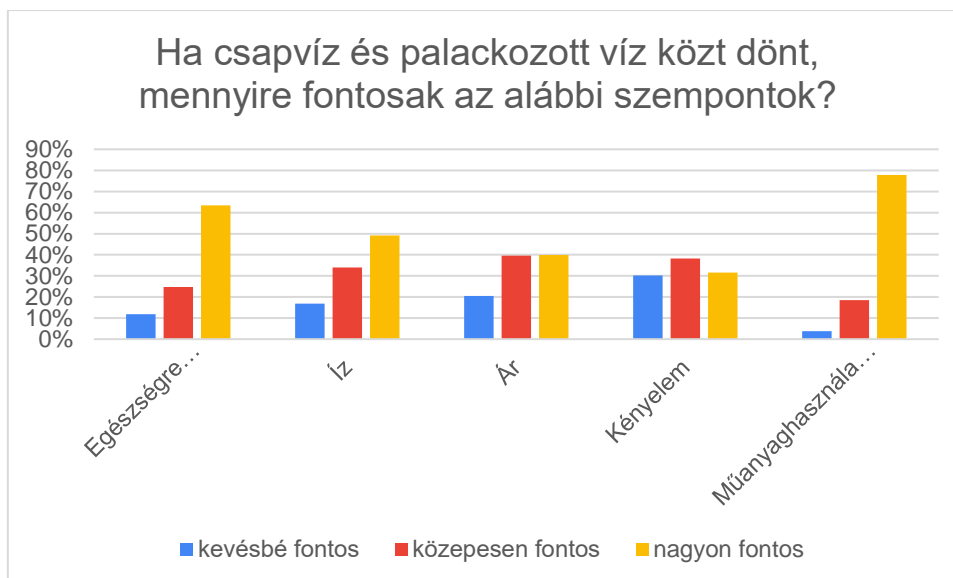
A háztartások jelentős részében van valamilyen víztakarékossági eszköz: víztakarékos WC tartály 60%-nál, víztakarékos csap 43, zuhanyfej 45%-nál van otthon. A vízóra viszont szinte minden háztartásban található: a válaszadók 92%-ánál van, csupán 5%-uk jelezte, hogy nincs vízórája, 3% nem tudja.



## 4. Tudatosság, attitűdök

### 4.1. Döntési szempontok

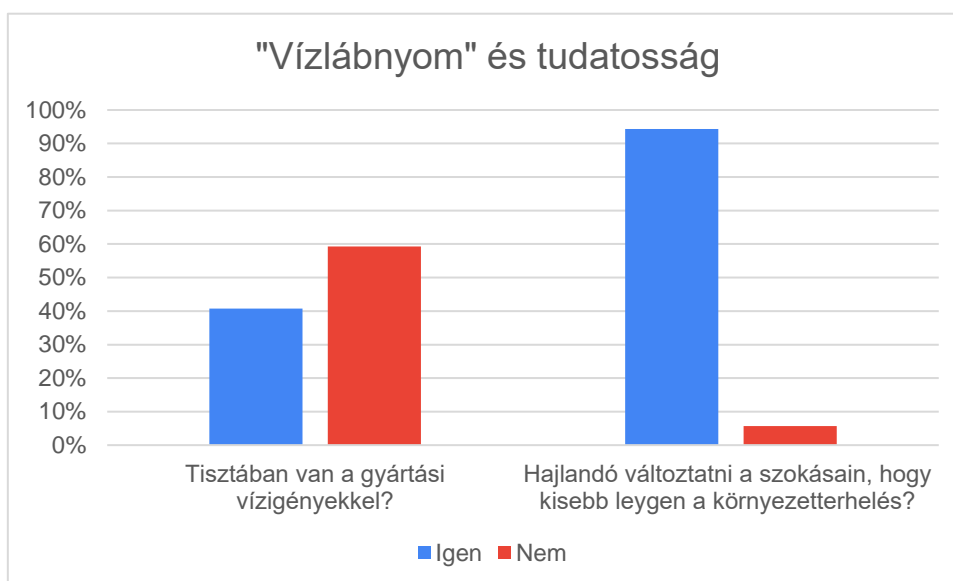
A korábbiakban láthattuk, hogy a válaszadók nagy része (81%) a csapvizet részesíti előnyben. Ebben a döntésükben 78%-uk nagyon fontos szempontként jelölte meg a műanyaghasználat és a palackok szállításának csökkentését, az egészségre gyakorolt hatás pedig 63%-ban volt nagyon fontos szempont.



## 4.2. Változtatási hajlandóság

A kérdőívben néhány meglepő adattal álltunk elő: „Minden termék, élelmiszer előállítása vizet igényel. Egyetlen papírlap gyártásához 10 liter, egy adag marhaszτέkhez 2500 liter, 100 gramm kenyérhez 160 liter, egy kávéhoz 130 liter, egy pólóhoz 1000 liter víz szükséges.”

A válaszadók 41%-a saját állítása szerint tisztában van ezekkel az adatokkal. A környezeti terhelés érdekében 94%-uk hajlandó lenne változtatni a fogyasztási szokásain.



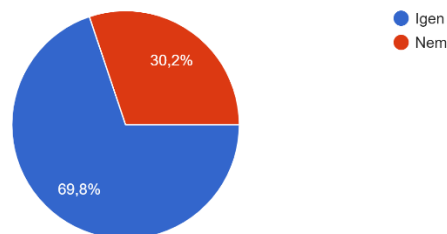
## 4.3. Költségek

A válaszadók többsége (69,8%) saját bevallása szerint tisztában van saját éves vízköltségeivel. Bár ez viszonylag magas szám, mégis elmarad a vízőrával rendelkezők arányától.



### Tisztában van Ön a vízfogyasztása éves költségeivel?

620 válasz



#### 4.4. Mi ösztönöz a változásra?

Nagy kérdés, hogy mivel lehet ösztönözni az embereket a vízzel aló takarékos bánásmódra. Jelen esetben saját bevallás szerint a környezetvédelmi szempontok a válaszadók 77%-a számára nagyon ösztönző, míg a pénzt csak 42%-ban jelölték erős ösztönzőként. Meg kell jegyezni, hogy a válaszadási hajlandóság nagyban függ a válaszadó alapattitűdjétől. Tehát eleve olyanok töltik ki, akiknél a zöld szemlélet az átlagnál erősebb.

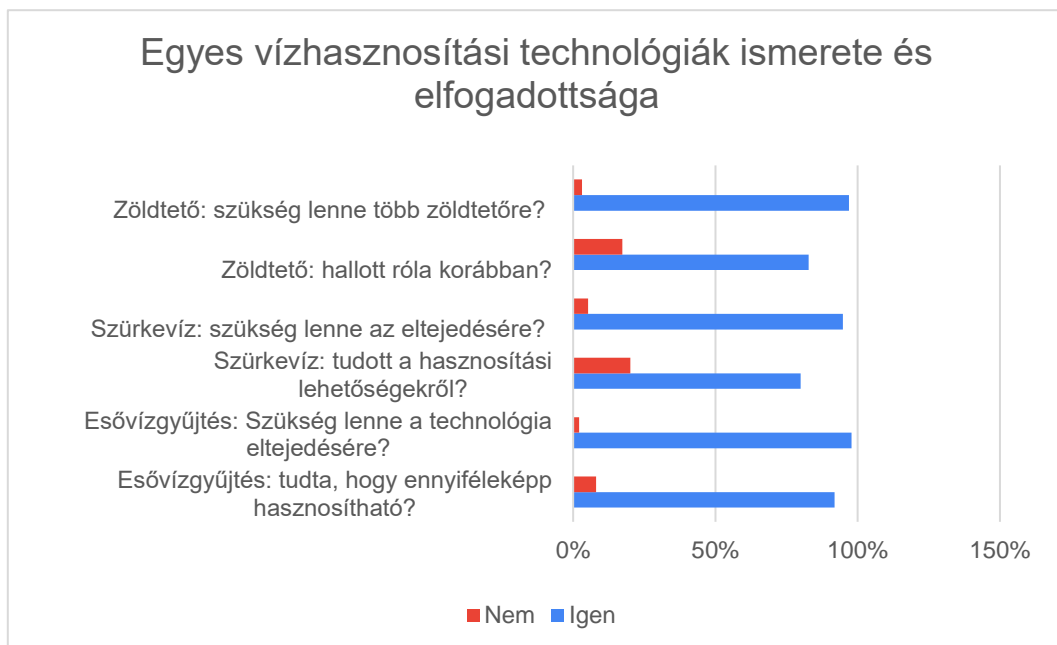




## 5. Vízgyűjtés és újrahasznosítás

A következő fejezetben a városi vízgazdálkodásban hasznosítható innovatív technológiák rövid ismertetője után az egyes technológiák ismertségét és elfogadottságát mértük.

Mivel az egyes technológiák alapjai régóta ismertek, az ismertség mindegyiknél elérte a 80%-ot: az esővízgyűjtés és -hasznosítás lehetőségeit a válaszadók 92%-a ismerte, a szürkevíz hasznosításáról 80% hallott már, a zöldtetőről pedig 83%. Az elfogadottságuk (a rövid hasznosítási ismertetőnek is köszönhetően) ennél is magasabb: az esővízhasznosítás szélesebb körű elterjedésével 98%, a szürkevízhasznosítás terjedésével 95% ért egyet, 97% szerint pedig több zöldtetőre lenne szükség.





A klímaváltozás már érezhető és várható hatásai több kutatás szerint aggasztják a magyar embereket. Ezt támasztja alá a jelenlegi eredmény is. Arra a kérdésre, hogy az egyes hatásoktól mennyire tartanak a válaszadók több tényezőt is nagyon aggasztónak találtak: leginkább a száraz, aszályos időszakoktól tartanak (86% szerint nagyon aggasztó), ezt követik az ivóvízellátási gondok (83% szerint nagyon aggasztó) és az árvizek (76% szerint nagyon aggasztó). A válaszok alapján az ivóvízárak emelkedése tűnik legkevésbé félelmetesnek, csak 39% aggódik emiatt nagyon.



Érdekes eredményt adott az ismeretterjesztés, információs kampányok megítélése. Tapasztalatok szerint a lakosság elsősorban „beruházáspárti” és gyakran a technológiai beavatkozásoktól várja a megoldásokat. Ehhez képest a válaszadók pozitívan vélekednek a vízgazdálkodással kapcsolatos ismeretterjesztő kampányokról: 37%-uk nagyon hasznosnak, 51%-uk hasznosnak ítéli őket.

Ön szerint mennyire hasznosak az ismeretterjesztő, információs kampányok a gazdaságos vízhasználat ... víz újrahasznosítás elterjedésében?

621 válasz

